



**РЕСПУБЛИКА КРЫМ
СОВЕТСКИЙ РАЙОН
КРАСНОФЛОТСКИЙ СЕЛЬСКИЙ СОВЕТ
1-го созыва
РЕШЕНИЯ
42-ой сессии**

20.06. 2018 г.

№ 4

О внесении изменений в решение 30-й сессии от 27.10.2017г. № 4 «Об утверждении Правил благоустройства и озеленения на территории Краснофлотского сельского поселения Советского Района Республики Крым

На основании Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», постановления Совета министров от 21.11.2014г. №405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», Краснофлотский сельский совет

РЕШИЛ:

1.Внести изменения в решение 30-й сессии от 27.10.2017г. № 4 «Об утверждении Правил благоустройства и озеленения на территории Краснофлотского сельского поселения Советского, а именно:

- п.2 дополнить п.п.2.28 следующего содержания:

« п.п.2.28. Объект наружной рекламы и информации - любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, панели, тумбы, указатели, установки, транспаранты, перетяжки, подвесы, флаги, плоские и объемнопространственные, световые, газосветные, а также надписи на воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях и пр., несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера».

-п.20 дополнить п.п.20.9 следующего содержания:

«20.9.Наружная реклама

20.9.1.Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески и информационные конструкции).

20.9.2.Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории

муниципального образования Краснофлотское сельское поселение осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией Советского района Республики Крым.

20.9.3. Объекты наружной рекламы и информации, установленные и эксплуатируемые на территории муниципального образования Краснофлотское сельское поселение, не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры.

20.9.1. На территории муниципального образования Краснофлотское сельское поселение не допускается:

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации без разрешительной документации;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде перетяжек и (или) транспарантов. Установка данных объектов наружной рекламы и информации разрешена исключительно для праздничного оформления территории муниципального образования Краснофлотское сельское поселение;
- установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде щтендеров (стопперов и других подобных объектов);
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в оконных и дверных проемах и арках зданий;
- размещение на зданиях, строениях и сооружениях наружной рекламы и информации без соответствующих конструкций (надписи, наклейки и т.п.), на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности муниципального образования Краснофлотское сельское поселение, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций.

20.9.5. Объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать требованиям установленным правовыми актами Республики Крым и стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования Краснофлотское сельское поселение, утвержденных Администрацией Советского района Республики Крым, за исключением информационных конструкций, устанавливаемых на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий

достопримечательных мест.

20.9.6.Конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

20.9.7.Владелец объекта наружной рекламы обязан не допускать:

- наличия на информационном поле конструкции загрязнений, надрывов и иных повреждений, а также наличия на конструкции деформаций, следов коррозии, отслоения краски, иных повреждений.

- размещения объявлений (листовок, афиш, наклеек, вывесок) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы и информации.

20.9.8.Содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию в надлежащем техническом и санитарном состоянии (покос травы, уборка территории) в соответствии с муниципальными правовыми актами, регулирующими правоотношения в данной сфере.

20.9.9.Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы и информации в сроки:

- не более 2 суток на территориях первой рекламной зоны (территория исторического центра);

- не более 4 суток на территориях второй рекламной зоны (территория общего градостроительного значения);

- не более 5 суток на территориях третьей рекламной зоны (территория особого муниципального значения).

**Председатель Краснофлотского
сельского совета**

Ю.Г.Юркевич